



**LOTERÍA DEL QUINDÍO
PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL**

Codigo: GG-D-21
Versión:04
Fecha de Aprobación: 29/01/2018
Pagina 1 de 2

ESTRATEGIA	OBJETIVO DE CALIDAD	META	ACTIVIDADES	INDICADOR	MEDICION	RESPONSABLE	RECURSOS
Plan Anual de Mejoramiento y Desarrollo	<i>CRECIMIENTO</i> Generar recursos para el sector salud, a través de la sostenibilidad del nivel de ventas a nivel Local y Nacional.	Propender por el mantenimiento de las ventas en un promedio de \$295,000,000 por sorteo.	Realizar ocho (8) actividades de fidelización en nuestros canales de distribución del producto, tendientes a motivar e incentivar los distribuidores.	Numero de actividades de fidelización realizadas/total actividades programadas	Trimestral	Lider Comercialización y Sorteo	28.389.700
			Realizar de juegos promocionales en el año	Realización de dos (2) juegos promocionales en la vigencia 2018	Trimestral	Lider Comercialización y Sorteo	11.425.000
			Desarrollar estrategia comercial en las zonas mas influyentes en terminos de ventas	1 Estrategia implementada	Trimestral	Lider Comercialización y Sorteo	3.312.500
			Generar estrategias de difusión del Plan de premios de la Loteria del Quindio para la vigencia 2018,	Cuatro (4) Estrategias de disusión desarrolladas	Trimestral	Lider Comercialización y Sorteo	12.850.000
			Elaborar un plan de mercadeo para la vigencia 2018	1 Plan de mercadeo	Trimestral	Lider Comercialización y Sorteo	HUMANO
			Aperturar 2 nuevos distribuidores de venta de loteria.	Numero de contratos suscritos / total contratos programados en el año	Trimestral	Lider Comercialización y Sorteo	HUMANO
		Afianzar la venta de ABONADOS	Ejecutar una estrategia que fidelice los 100 suscriptores del club de abonados.	Nº de suscriptores por sorteo = 100	Trimestral	Lider Comercialización y Sorteo	3.212.500
			Incrementar 5 abonados mensuales los suscriptores del Club de Abodados.	Nº de suscriptores al final de la vigencia (acumulado)	Trimestral	Lider Comercialización y Sorteo	HUMANO
		Realizar alianzas estratégicas que permitan fortalecer la red de mercado de la Lotería del Quindío.	Continuar con la estrategia denominada "LA DE TODOS", que consisten en comprometer al distribuidor de venta de loteria física, a vender el 15 % del total del cupo asignado.	(Total de ventas en fracciones / total de cupo asignado en fracciones)*100	Trimestral	Lider Comercialización y Sorteo	HUMANO
		Transferencia de recursos a la salud	Transferencias efectivas a la salud de \$9.000 millones de pesos en la vigencia 2018 en la sumatoria de todos los conceptos que constituyen recursos para la salud.	Transferencias mensuales efectivas a la salud	Total valor de la Transferencia efectuada al mes (acumulado)	Mensual	Lider Tesoreria y Bienes
Marketing loteria del Quindio	Posicionamiento de marca	Conocimiento del producto de la loteria del quindio a nivel Nacional	Generar alianzas estrategicas para realizar activacion de marca a nivel regional.	dos (2) alianzas estrategicas para activación de marca	Trimestral	Lider gestión de comercialización y sorteo	HUMANO
			Diseñar un plan de contenido para redes sociales	1 Plan de contenido diseñado	Trimestral	Lider gestión de comercialización y sorteo	1.114.000



**LOTERÍA DEL QUINDÍO
PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL**

Codigo: GG-D-21
 Versión:04
 Fecha de Aprobación: 29/01/2018
 Pagina 1 de 2

ESTRATEGIA	OBJETIVO DE CALIDAD	META	ACTIVIDADES	INDICADOR	MEDICION	RESPONSABLE	RECURSOS
			Desarrollar y publicar pautas publicitarias semanales en redes sociales.	Realización y publicación de 4 pautas publicitarias por semana	Trimestral	Lider gestión de comercialización y sorteo	4.457.000
RESLOT -Responsabilidad social con los loteros	<i>RESPONSABILIDAD SOCIAL Promover programas de responsabilidad social que mejoren las condiciones de vida de los empresarios de lotería.</i>	Programa de Responsabilidad Social para los Loteros del Departamento del Quindío .	Crear e Implementar Programa de Responsabilidad social con los Loteros en el Departamento	1 programa de Responsabilidad social	semestral	Lider gestión de comercialización y sorteo	18.310.000
Gestión de calidad	<i>MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN Desarrollar acciones de seguimiento y control en los procesos que permitan el mejoramiento continuo en la prestación del servicio.</i>	Auditoria de certificación en la nueva versión de la norma NTC ISO 9001:2015	Auditoria de certificación	1 auditoria realizada	Anual	Gerencia	4.000.000
Control para todos		Cumplimiento del plan de acción de la oficina de control interno aprobado por el comité de control interno	Cronograma de Actividades Aprobado por el Comité de Control Interno	No actividades ejecutadas/No actividades programadas	mensual	Jefe de control interno	HUMANO
Fiscalización de los juegos de suerte y azar		Realizar auditorías periódicas al concesionario de Apuestas Permanentes	Auditorias físicas y virtuales	12 auditorias realizadas	mensual	Lider gestión de comercialización y sorteo	HUMANO
		Realizar actividades de Control que conlleven a prevenir el Juego Ilegal	Participar en las mesas de trabajo conformadas por autoridades competentes	No mesas de trabajo con asistencia/No de mesas de trabajo convocadas	Trimestral	Lider gestión de comercialización y sorteo	HUMANO
			capacitaciones sobre control juego ilegal.	3 capacitaciones en el año 2018	Trimestral	Lideres de Comercialización y sorteo y gestión Jurídica	HUMANO
		Desarrollar campañas dirigidas a sensibilizar la importancia de jugar legal.	dos (2) campañas de sensibilización	Trimestral	Lider gestión de comercialización y sorteo	2.228.000	
Modernización Institucional	Mejoramiento de la plataforma tecnologica	Implementacion de la intranet institucional como mecanismo de comunicación interna	1 plataforma implementada	semestral	Lider de gestion de recursos tecnologicos	HUMANO	