



PLAN DE ACCION 2015

POLITICA	ESTRATEGIA	PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTOS	META INSTITUCIONAL	INDICADOR	META PARA EL 2015	PROCESO RESPONSABLE
PROGRESO, TRANSPARENCIA Y EFICIENCIA	Una Lotería mas Competitiva	Una Loteria mas Humana	Responsabilidad social	Bienestar Social para los Loteros	Sostener seis (6) eventos ludico-deportivos para los loteros.	No. De eventos ludico-deportivos realizados/No. De eventos ludico-deportivos programados.	Realizar 2 jornadas ludicas al año con los Loteros del Departamento del Quindío.	Comercializacion y sorteo
"LOTERÍA DEL QUINDÍO ¡LA NUESTRA, LA DE TODOS!"	Promoción, Mercadeo e Investigación	Crecimiento Comercial	Consolidación del Club de Abonados y referidos	Expansión a diferentes entidades municipales y departamentales, al igual que la Empresa privada.	Vinculación de 20 entidades territoriales y empresas privadas.	Mantener 400 suscriptores del club de abonados	Fidelizar 400 suscriptores del club de abonados	Comercializacion y sorteo
					Realizar alianzas estrategicas con distribuidores para la consolidacion y mantenimiento de la red de mercado	No. de Abonados Actuales /No. de Abonados propuestos	Aumentar a 415 los Suscriptores del Club de Abonados.	Comercializacion y sorteo
					Realizar alianzas estrategicas con cinco (5) distribuidores para el aumento de la red de mercado	No. De Distribuidores futuro / No. De Distribuidores actual.	Implementar (2) alianzas estrategicas a nivel nacional, para ampliar mercado.	Comercializacion y sorteo
					Nueva red de comercialización a través de tenderos.	No. De Distribuidores futuro / No. De Distribuidores actual.	Realizar (2)alianzas estrategicas con distribuidores para la consolidacion y mantenimiento de la red de mercado.	Comercializacion y sorteo
					Posicionar la marca en el sector rural	No. De tenderos vinculados a la red	sostener 10 tenderos a la red de Comercializacion de la Loteria del Quindío.	Comercializacion y sorteo
						No. De Actividades realizadas	Posicionar la marca en el sector rural realizando 20 eventos al año.	Comercializacion y sorteo
	Quindío Paisaje Cultural Cafetero.	Lotería del Quindío, cultura y café	Fortalecimiento de Marca	publicidad y comunicaciones Institucionales	La promoción del paisaje cultural cafetero con espacio publicitario en los billetes de la Lotería del Quindío.	No. De Sorteos Promocionados / No. De Sorteos Impresos.	Incluir en medios Impresos (Fracciones) Publicidad de (7) Entidades del Departamento del Quindío.	Comercializacion y sorteo



PLAN DE ACCION 2015

POLITICA	ESTRATEGIA	PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTOS	META INSTITUCIONAL	INDICADOR	META PARA EL 2015	PROCESO RESPONSABLE
DEFENSA DE LO PUBLICO Y LO COLECTIVO	En los juegos de suerte y azar la transparencia se pone de moda	Fiscalización de los juegos de suerte y azar	Seguimiento y control al concesionario de apuestas permanentes	Fiscalización integral	Realizar auditorias periodicas	No. De Auditorías realizadas / No. De Auditorias programadas.	Realizar 24 auditorias periodicas al concesionario	Comercializacion y sorteo
			Control de las rifas, juegos promocionales y "Chance" ilegal.	no a las rifas, juegos promocionales y "Chance" ilegal.	seguimiento y control a las rifas y juegos promocionales.	No. De rifas y juegos promocionales realizados.	Autorizar 30 rifas y promocionales durante el año 2015	Jurídica
					Realizar acciones para el control del juego de "Chance" ilegal.	No. De Acciones Realizadas.	Realizar 10 acciones para el control del "Juego Ilegal"	Jurídica
		Eficiencia y Eficacia en el manejo de los Recursos	Firmes con la salud de los Quindianos.	Transferencia de recursos a la salud del Departamento	La transferencia efectiva de VEINTICINCO MIL MILLONES DE PESOS M/TE (\$25.000.000.000.00) a la salud.	Transferencias realizadas / transferencias propuestas	Transferencias efectivas a la salud de \$6,250 millones de pesos en el 2015	Gestión Administrativa y Finnciera
GESTIÓN DE CALIDAD	Mejora continúa	Control y calidad para todos	control y calidad	Plan de Accion oficina de control interno y calidad	cumplimiento del plan de accion de la oficina de control interno y calidad aprobada por el comité de control interno	100% de las metas cumplidas	cumplimiento del plan de accion de la oficina de control interno y calidad aprobada por el comité de control interno	Gestión Control y Evaluación