



PROYECTO PLAN DE ACCIÓN LOTERIA DEL QUINDIO 2016

ESTRATEGIA	META	ACTIVIDADES	INDICADOR	MEDICION
PLAN PADRINO	Consolidar las redes de comercialización locales, regionales y a nivel nacional	Realizar visita a los distribuidores y loteros del Departamento y/o a nivel nacional.	# Visitas Realizadas # Visitas proyectadas	Mensual
		Call Center para atender los 108 Distribuidores del Departamento y/o a nivel nacional.	Call center creado	anual
		Reducir 10.000 fracciones la emisión impresa semanal de billetería.	215.000 billetes impresos y distribuidos a los agentes del país.	Anual

ESTRATEGIA	META	ACTIVIDADES	INDICADOR	MEDICION
PROMOCION LOTERIA DEL QUINDIO	Fortalecer la Marca Lotería del Quindío en los medios de Comunicación del Departamento y medios de comunicación Nacionales.	Realizar una estrategia o convenio con el Gobierno Departamental y/ o Alcaldía Municipal para pautar en medios de comunicación tradicionales: prensa, radio y/o televisión.	1 estrategia realizada	Anual
		Divulgar la marca Lotería del Quindío en 20 publicaciones mensuales por nuestras redes sociales y por las redes sociales del Gobierno Departamental.	# de publicaciones de <u>marca realizadas</u> 20 publicaciones realizadas en redes sociales	Mensual



ESTRATEGIA	META	ACTIVIDADES	INDICADOR	MEDICION
	Posicionar la Marca Lotería del Quindío en eventos regionales.	Posicionar la Marca Lotería del Quindío en 5 eventos de alto impacto en la Región durante la vigencia 2016	# de vinculaciones realizados en eventos <u>de alto impacto</u> 5 vinculaciones de alto impacto proyectados	Semestral
	Promocionar el Nuevo Plan de Premios de la Lotería del Quindío	Envío de información a 108 distribuidores con información (publicidad) del cambio de Plan de Premios	# envíos con información del nuevo Plan de premios <hr/> 108 agencias distribuidoras	Anual
		Divulgar por medios masivos como radio, televisión, prensa el nuevo plan de premios.	# promociones emitidas en medios <u>masivos</u> 20 promociones proyectadas.	Mensual.

ESTRATEGIA	META	ACTIVIDADES	INDICADOR	MEDICION
CRECIMIENTO COMERCIAL	Realizar alianzas estratégicas que permitan fortalecer la red de mercado	Realizar alianzas estratégicas con cuatro (4) distribuidores para el fortalecer la red de mercado	Alianzas estratégicas realizadas con cuatro (4) distribuidores para el fortalecer la red de mercado	Semestral



ESTRATEGIA	META	ACTIVIDADES	INDICADOR	MEDICION
	Sostenimiento de ventas	Sostener para la vigencia 2016 un promedio de ventas de 85.079 fracciones por sorteo.	Promedio mensual de los sorteos en 85.079 fracciones	Mensual

ESTRATEGIA	META	ACTIVIDADES	INDICADOR	MEDICION
BIENESTAR SOCIAL PARA LOS LOTEROS DEL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO	Programa de Bienestar Social para los Loteros del Departamento del Quindío Implementado	Programa de bienestar social con los Loteros el Departamento	% de cubrimiento de las estrategias propuestas	Semestral

ESTRATEGIA	META	ACTIVIDADES	INDICADOR	MEDICION
TRANSFERENCIA DE RECURSOS A LA SALUD	Transferencias efectivas a la salud de \$8,752 millones de pesos en la vigencia 2016	Transferencias mensuales efectivas a la salud	Transferencias realizadas / transferencias propuestas	MENSUAL

ESTRATEGIA	META	ACTIVIDADES	INDICADOR	MEDICION
GESTION DE CALIDAD	Recertificación de las normas ISO 9001:2008 y NTCGP 1000: 2009.	Auditoria de Recertificación.	Lotería del Quindío Recertificada	Anual

ESTRATEGIA	META	ACTIVIDADES	INDICADOR	MEDICION
CONTROL PARA TODOS	Cumplimiento del plan de acción de la oficina de	Cronograma de Actividades Aprobado por el Comité de Control	100% de las actividades cumplida	mensual



ESTRATEGIA	META	ACTIVIDADES	INDICADOR	MEDICION
	control interno aprobado por el comité de control interno	Interno		

ESTRATEGIA	META	ACTIVIDADES	INDICADOR	MEDICION
Fiscalización de los juegos de suerte y azar	Realizar 15 capacitaciones para el control del "Juego Ilegal" en instituciones públicas y privadas	Capacitaciones	100% de las capacitaciones programadas	Mensual.
	Realizar 24 auditorías periódicas al concesionario de Apuestas Permanentes	Auditorias físicas y virtuales	24 auditorias realizadas en la vigencia 2011	Mensual