



**LOTERÍA DEL QUINDÍO
PLAN DE ACCIÓN**

Codigo: GG-R-04
Version: 02
Fecha de aprobación:
30/01/2017
Pagina 1 de 1

ESTRATEGIA	OBJETIVO DE CALIDAD	META	ACTIVIDADES	INDICADOR	MEDICION	RESPONSABLE	RECURSO
Plan Anual de Mejoramiento y Desarrollo	<p align="center">CRECIMIENTO Generar mayores recursos para el sector salud, a través de la ampliación de cobertura y el incremento de venta de lotería a nivel local y nacional.</p>	<p align="center">Establecer estrategias comerciales que permitan el aumento y sostenimiento de un promedio de ventas de 90,000 fracciones por sorteo.</p>	Aperturar 3 nuevos concesionarios de venta de lotería virtual como distribuidores dentro del territorio nacional.	3 nuevos Contratos Atípicos suscrito con Concesionario en el año.	Mensual	P.E. Comercializacion y Sorteo	HUMANO
			Aperturar 3 nuevas agencias distribuidoras de loteria en el Territorio Nacional.	3 nuevos Contratos Atípicos suscrito con Distribuidores en el año.	Mensual	P.E. Comercializacion y Sorteo	HUMANO
			Crear e implementar el nuevo plan de premios de la Loteria Del Quindío para la vigencia 2017.	Plan de Premios 2017 - Estrategia de publicación, difusión e información del Nuevo Plan de Premios.	Anual	P.E. Comercializacion y Sorteo - P.E. Gestion financiera - P.E. Recursos Tecnológicos - Gerencia.	HUMANO
			Incrementar el promedio de ventas de loteria virtual al 16% del total de la Venta.	16 % del total de la Venta.	Mensual	P.E. Comercializacion y Sorteo	10.000.000
			Establecer estrategias comerciales con distribuidores en el país	Realizar estrategias comerciales con distribuidores en cinco (5) departamentos en el año.	mensual	P.E. Comercializacion y Sorteo	15.000.000
		<p align="center">Afianzar la venta de ABONADOS</p>	Sostener 120 suscriptores de abonados por sorteo.	120 suscriptores por sorteo	Mensual	P.E. Comercializacion y Sorteo	HUMANO
			Suscribir 6 convenios con entidades para la venta de abonados.	6 convenios al año.	Trimestral	P.E. Comercializacion y Sorteo	HUMANO
			Contar con 200 suscriptores del Club de Abodados, al finalizar la vigencia 2017.	200 suscriptores	Trimestral	P.E. Comercializacion y Sorteo	15% de la venta del club de abonados
			Desarrollar una estrategias para fidelizar los miembros del club de abonados	una Estrategia desarrollada y ejecutada	Trimestral	P.E. Comercializacion y Sorteo	1.000.000
		Realizar alianzas estratégicas que permitan fortalecer la red de mercado de la Lotería del Quindío.	Crear e implementar la alianza "LA DE TODOS", que consisten en comprometer al distribuidor de venta de loteria fisica, a alcanzar el 15 % del total del cupo asignado.	Punto de equilibrio del 15% para cada distribuidor de venta fisica trimestralmente.	Trismestral	P.E. Comercializacion y Sorteo	HUMANO



**LOTERÍA DEL QUINDÍO
PLAN DE ACCIÓN**

Codigo: GG-R-04
Version: 02
Fecha de aprobación:
30/01/2017
Pagina 1 de 1

TRANSFERENCIA DE RECURSOS A LA SALUD		Transferencias efectivas a la salud de \$9.000 millones de pesos en la vigencia 2017 en la sumatoria de todos los conceptos que constituyen recursos para la salud.	Transferencias mensuales efectivas a la salud	Transferencias realizadas / transferencias propuestas	MENSUAL	P.E. Tesorería y Bienes	HUMANO
--------------------------------------	--	---	---	---	---------	-------------------------	--------

ESTRATEGIA		META	ACTIVIDADES	INDICADOR	MEDICION	RESPONSABLE	RECURSO
Marketing Lotería del Quindío	POSICIONAMIENTO DE IMAGEN <i>Desarrollar estrategias que permitan dar a conocer el producto de la Lotería del Quindío a nivel nacional</i>	Sostener y mejorar el posicionamiento de la Marca Lotería del Quindío a través de medios de comunicación departamental y nacional.	Crear e implementar el Plan Estratégico de Medios.	Plan Estratégico de Medios en el año.	TRIMESTRAL	P.E. Comercialización y Sorteo	10.000.000
			Divulgar la marca Lotería del Quindío en 20 publicaciones mensuales por nuestras redes sociales	<u># de publicaciones de marca realizadas</u> 20 publicaciones realizadas en <u>redes sociales</u>	Mensual	P.E. Recursos Tecnológicos	HUMANO
		Posicionar la Marca Lotería del Quindío en eventos regionales.	Posicionar la Marca Lotería del Quindío en 6 eventos de alto impacto en la Región durante la vigencia 2017	6 informes de posicionamiento de marca en el año.	TRIMESTRAL	P.E. Comercialización y Sorteo	HUMANO



**LOTERÍA DEL QUINDÍO
PLAN DE ACCION**

Codigo: GG-R-04
Version: 02
Fecha de aprobación:
30/01/2017
Pagina 1 de 1

ESTRATEGIA		META	ACTIVIDADES	INDICADOR	MEDICION	RESPONSABLE	RECURSOS
RESLOT - RESPONSABILIDAD SOCIAL CON LOS LOTEROS.	RESPONSABILIDAD SOCIAL <i>Promover programas de responsabilidad social que mejoren las condiciones de vida de los empresarios de lotería.</i>	Programa de Responsabilidad Social para los Loteros del Departamento del Quindío .	Crear e Implementar Programa de Responsabilidad social con los Loteros en el Departamento	Programa de Responsabilidad Social	Semestral	P.E. Comercializacion y Sorteo	25.000.000

ESTRATEGIA		META	ACTIVIDADES	INDICADOR	MEDICION	RESPONSABLE	RECURSOS
GESTION DE CALIDAD	MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN <i>Desarrollar acciones de seguimiento y control en los procesos que permitan el mejoramiento continuo en la prestación del servicio.</i>	primer seguimiento de las normas ISO 9001:2008 y NTCGP 1000: 2009.	Auditoria de Seguimiento	Lotería del Quindío Con auditoria de Calidad en primer seguimiento.	Anual	Gerencia	14.000.000
CONTROL PARA TODOS		Cumplimiento del plan de acción de la oficina de control interno aprobado por el comité de control interno	Cronograma de Actividades Aprobado por el Comité de Control Interno	100% de las actividades cumplida	mensual	Jefe de Control Interno	HUMANO
Fiscalización de los juegos de suerte y azar		Realizar 15 capacitaciones para el control del "Juego Ilegal" en instituciones públicas y privadas	Capacitaciones	15 Capacitaciones Ejecutadas en el Año.	mensual	P.E. Comercializacion y Sorteo	25.000.000
		Realizar 36 auditorías periódicas al concesionario de Apuestas Permanentes	Auditorias físicas y virtuales	24 auditorias realizadas en la vigencia 2017	mensual	P.E. Comercializacion y Sorteo	HUMANO
		Mejoramiento de la plataforma tecnologica	Implementacion de un nuevo software financiero y administrativo que permita la eficiencia en los procesos de la entidad.	Software administrativo y financiero implementado y funcionando	anual	P.E. Gestion Recursos Tecnologicos	30.800.000
		Revision y Ajustes de la Planta de Personal	Ajuste a la Planta de Personal	Creacion de Cargo en la Planta de Personal.	anual	P.E. Gestion Administrativa y Financiera	HUMANO
		Gestion de Archivo	Adecuacion locativa del Archivo central de la entidad	Adecuacion locativa del Archivo central de la entidad	anual	P.E. Gestion Administrativa y Financiera	25.000.000
	manual de inventarios	Establecer un manual de inventarios para la proteccion de bienes muebles de la entidad	Manual de inventarios adoptado	anual	P.E. Gestion de Tesoreria y bienes.	HUMANO	
	Energia Renovable y amigable con el medio ambiente	Cambio de luminarias tipo LED	100% De las Luminarias de la entidad tipo LED	anual	P.E. Gestion Tesoreria y Bienes	10.000.000	
	renovacion de equipos de computo	adquisicion mediante contrato de leasing de dos (2) equipos de computo	Dos nuevos equipos de computo	anual	P.E. Gestion Recursos Tecnologicos	1.896.000	
MODERNIZACION INSTITUCIONAL							