

 LOTERÍA DEL QUINDÍO La de todos!	LOTERÍA DEL QUINDÍO PLAN DE ACCIÓN 2021	Código: GG-D-04 Versión: 03 Fecha de Aprobación: 27/01/2021
---	--	---

ESTRATEGIA: "CRECIENDO PARA LA SALUD"

Actividades	Meta	Indicadores	¿Quién lo ejecuta?	LINEA DE TIEMPO (meses)												EJECUCION A ABRIL 2021	OBSERVACIONES EN COMITÉ MAYO 31 DE 2021
			Responsable	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
1. OBJETIVO: CRECIMIENTO																	
Transferir recursos al sector salud, a través de la sostenibilidad de las ventas a nivel local y nacional																	
Desarrollo de juegos promocionales (mega raspa)	1 juego	No. de juegos promocionales	Lider Proceso Comercialización y Sorteo														
Suscribir clientes al club de abonados	3 clientes nuevos al mes	No. de clientes nuevos	Lider Proceso Comercialización y Sorteo														Modificar la meta pasando de 3 a 5 clientes nuevos por mes, indicador trimestral
Mantener las ventas virtuales de Loteria	Que el 16% de la venta total de la loteria corresponda a loteria virtual. Línea base. Año 2020.	Porcentaje de cumplimiento	Lider Proceso Comercialización y Sorteo														La OCI recuerda que la medición de este indicador es mensual, solicita poner al día esta información.
Realizar 2 retos comerciales que permitan el incremento de las ventas virtuales	Incremento en un 5% de las ventas en 8 sorteos durante el periodo de la estrategia	Porcentaje de cumplimiento	Lider Proceso Comercialización y Sorteo														
Realizar transferencias al sector salud	Realizar las transferencias al sector salud por valor de \$ 9.200.000.000	12 transferencias al año	Gerente													37%	
2. OBJETIVO: RESPONSABILIDAD SOCIAL																	
Desarrollar programas de responsabilidad social que mejoren las condiciones de vida de los Loteros																	
Desarrollo de estrategias del programa de responsabilidad social para los loteros	100% de cumplimiento	No. de actividadesd programadas/ejecutadas	Lider Proceso Comercialización y Sorteo														La OCI recuerda que la medición de este indicador es mensual, solicita poner al día esta información, ya que el programa reporta ejecución en el primer trimestre
3. OBJETIVO: CLIENTES																	
Incrementar la satisfacción de nuestros clientes y partes interesadas mediante la atención oportuna de sus necesidades																	

Aplicación encuestas de satisfacción de clientes a (compradores, distribuidores, abonados) y partes interesadas (loteros)	>=80% Deseable	Porcentaje de satisfacción de los clientes que califican positivamente el servicio (4-5) / total de clientes encuestados	Lider Proceso Comercialización y Sorteo																	
4. OBJETIVO. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN Fortalecer la gestión de la organización a través del mejoramiento continuo de todos sus procesos																				
Continuar con la implementación de las políticas de MIPG, Sistema de Calidad y Seguridad y Salud en el trabajo	100% de cumplimiento	No. de actividades programadas/ejecutadas	Lideres de procesos																33%	
5. OBJETIVO. POSICIONAMIENTO DE MARCA Desarrollar estrategias que permitan dar a conocer el producto de la Lotería del Quindío a nivel nacional.																				
Aumentar los seguidores de las redes sociales oficiales de la lotería, como Facebook, Instagram y demás para mejorar el alcance de la promoción de las publicaciones y sorteos	Incremento mensual de los seguidores de las redes sociales (línea base, reporte último trimestre 2020)	No. de seguidores	Lider Proceso Comercialización y Sorteo																	La OCI solicita al proceso responsable de esta meta aclarar cual es el incremento proyectado;lo anterior se requiere para poder aplicar el indicador.
Promoción dinámica del nuevo plan de premios de la lotería para el 2021 con infografías, cuñas y vídeos promocionales	Realizacion de 1 campaña publicitaria	No. de campañas	Lider Proceso Comercialización y Sorteo																	La lider sustenta necesidad de modificar cronograma para realizarse entre junio y julio.

Comunicación estratégica promocional de la Lotería aumentando la publicación de feeds y piezas gráficas por medio de redes sociales.	Realización de 3 piezas publicitarias mensuales	No. de piezas publicitarias	Lider Proceso Comercialización y Sorteo																
Plan de incentivos dirigido a los suscriptores del club de abonados (mensaje de cumpleaños- todos los meses, tarjetas de navidad - dic, souvenirs -dic, abonado ganador - sin fecha, merchandisign -sin fecha).	100% de cumplimiento	No. de actividades programadas/ejecutadas	Lider Proceso Comercialización y Sorteo															0%	La OCI solicita al proceso ir realizando los seguimientos, ya que no fue posible establecer la medición
Presentación de propuestas para el cambio de la identidad de marca de la lotería	1 propuesta implementada	No. de propuestas	Lider Proceso Comercialización y Sorteo																
Rediseño gráfico y de imagen del portal web institucional de la lotería de la mano con el área encargada de la administración web de la página	Diseño grafico de la pagina web	1 diseño	Lider Proceso Comercialización y Sorteo																La lider sustenta necesidad de modificar cronograma para realizarse en diciembre
Generar alianzas estratégicas para realizar activación de marca a nivel regional.	1 alianza	No. de alianzas	Lider Proceso Comercialización y Sorteo																
Actividades de fidelización dirigido a los Distribuidores de Loteria a traves de visitas y estrategias comerciales	3 visitas al año	No.de visitas	Lider Proceso Comercialización y Sorteo																
Reforzar y Ampliar las redes de Distribución en el Territorio Nacional	Ampliar la cobertura a 1 departamento donde no se venda la loteria del Quindío	No. de departamentos	Lider Proceso Comercialización y Sorteo																
Creación de un gligle publicitario para la Lotería del Quindío	1 gingle	No. de gingles	Lider Proceso Comercialización y Sorteo																
Desarrollar una campaña publicitaria de vinculación para los ciudadanos donde se les invite a trabajar como vendedores de la lotería del Quindío.	Diseñar 2 piezas graficas	No. de piezas publicitarias	Lider Proceso Comercialización y Sorteo																La OCI solicita a la lider del proceso comercial, la necesidad de aclarar el concepto de campaña publicitaria, ya que la meta y el indicador establece la elaboracion de piezas publicitarias y esta actividad se queda corta para lo que esta definido como "campaña publicitaria".
Diseño y puesta en marcha de la campaña promocional de la loteria virtual, la cual se vendera a traves de la página www.loteriaquindio.com.co se promocionará a traves de redes sociales y cuñas radiales.	1 campaña promocional	No. de piezas publicitarias	Lider Proceso Comercialización y Sorteo																La lider sustenta necesidad de modificar cronograma para realizarse entre los meses de julio y agosto

