


|  | | <div>Lotería del Quindío</div> <div>PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2025</div> <div>"POR Y PARA EL JUEGO LEGAL"</div> | | | | | | | | | | <div>Código: GG-D-04</div> <div>Versión: 02</div> <div>Fecha de Aprobación: 24/11/2020</div> <div>Página: 1 de 1</div> | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|--|--|--------------------|------------------|------------------|---|----------------------|-------------|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
| Estrategia | Actividad | Meta | Indicador | Recursos | | | | | Periodo de ejecución | | ¿Quién lo ejecuta? | LINEA DE TIEMPO (meses) | | | | | | | | | | | | |
| | | | | Tipo | Rubro presupuestal | Valor a ejecutar | Valor a ejecutar | Fuente de información | Fecha inicial | Fecha Final | | Responsable | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1. OBJETIVO: CRECIMIENTO EN VENTAS Transferir recursos al sector salud, a través de la sostenibilidad de las ventas a nivel local y nacional | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CANAL: COMPRADORES / APOSTADORES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. DESARROLLO DE JUEGOS PROMOCIONALES | Realizar campañas promocionales en las siguientes fechas comerciales con el fin de incrementar la venta de lotería •Temporada escolar • Día del padre • Día de la madre •Día de la independencia • Amor y amistad • Navidad | Desarrollar seis (6) campañas promocionales al año | No. De actividades programadas/ ejecutadas | No. De actividades programadas /ejecutadas | | | | Plan estrategico de ventas 2025 Proyecto control juego ilegal 2025 | 1/02/2025 | 31/12/2025 | Lider Proceso Comercialización y Sorteo Lider Gestión Jurídica | | | | | | | | | | | | | |
| 2. ACOMPAÑAMIENTO INSTITUCIONAL A LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS POR LA GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO. | Realizar acompañamiento a las actividades de la Gobernación del Quindío con el fin de posicionar la marca y realizar ventas de billetería en las actividades programadas. | Desarrollar diez (10) campañas promocionales al año | No. De actividades programadas/ ejecutadas | No. De actividades programadas /ejecutadas | | | | Plan estrategico de ventas 2025 Proyecto control juego ilegal 2025 | 1/02/2025 | 31/12/2025 | Lider Proceso Comercialización y Sorteo Lider Gestión Jurídica | | | | | | | | | | | | | |
| 3. CAMPAÑA ALUSIVA A LOS FELICES GANADORES | Realizar una estrategia para identificar a los ganadores como embajadores de la Lotería del Quindío y difundir a través de las redes oficiales | Implementar una (1) estrategia de difusión de ganadores a nivel nacional (cuando se presenten ganadores) | Numero | Redes sociales Página web | | | | Plan estrategico de ventas 2025 | 1/02/2025 | 31/12/2025 | Lider Proceso Comercialización y Sorteo | | | | | | | | | | | | | |
| 4. CAMPAÑA CON LOS TAXISTAS | Estrategia promocional denominada "El Taxista Millonario", dirigida a los taxistas del Departamento del Quindío, la cual será implementada en articulación con las cooperativas de transporte de taxis. A través de la página web institucional y/o de manera presencial, los conductores podrán inscribir la placa de su vehículo y participar en los cinco sorteos que se realizarán durante el mes de diciembre por un premio establecido para cada Cooperativa y un premio en general para los que cumplieron la meta de compra de los cinco billetes del mes de diciembre. | Realizar una (1) campaña con los taxistas | Numero | Redes sociales Página web | | | | Plan estrategico de ventas 2025 | 1/02/2025 | 31/12/2025 | Lider Proceso Comercialización y Sorteo | | | | | | | | | | | | | |
| 5. TRANSFERENCIAS A LA SALUD | Realizar transferencias a la salud | Realizar transferencias por valor de \$11,000,000,000 (ACUMULADO) | Valor | Economicos | | | | Informe de transferencias | 1/02/2025 | 31/12/2025 | Gerente y Tesorería | | | | | | | | | | | | | |
| 6. CAMPAÑA DE EDUCACIÓN PARA LA LEGALIDAD | Desarrollar una estrategia de sensibilización sobre la cultura de la legalidad | Implementar una (1) estrategia de educación de control juego legal | Numero | BTL | | | | Plan estrategico de ventas 2025 | 1/02/2025 | 31/12/2025 | Lider Proceso Comercialización y Sorteo | | | | | | | | | | | | | |
| 7. CONTAR HISTORIAS DE VIDA | Desarrollar una estrategia de comunicación que destaque historias de vida inspiradoras de los loteros, resaltando su labor, esfuerzo y aporte a la comercialización de la Lotería del Quindío. | Desarrollar tres (3) historias al año | No. De historias compartidas | Redes sociales Página web | | | | Plan estrategico de ventas 2025 | 1/02/2025 | 31/12/2025 | Lider Proceso Comercialización y Sorteo | | | | | | | | | | | | | |
| CANAL: DISTRIBUIDORES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

[illegible]

[illegible]